Maalot
S&P Global Ratings

# דיפלומט אחזקות בע"מ

**17 בספטמבר 2026**

## דירוג חדש

## קביעת דירוג מנפיק 'ilA+', התחזית יציבה


**אנליסט אשראי ראשי:**

לב סנדלר 972-3-7539751 lev.sandler@spglobal.com

**אשת קשר נוספת:**

סיון מסילתי 972-3-7539735 sivan.mesilati@spglobal.com


### תוכן עניינים


תמצית פעולת הדירוג ..... 2
שיקולים עיקריים לפעולת הדירוג ..... 2
תחזית הדירוג ..... 4
התרחיש החיובי ..... 4
התרחיש השלילי ..... 4
תיאור החברה ..... 4
תרחיש הבסיס ..... 4
הנחות עיקריות ..... 5
יחסים עיקריים ..... 5
נזילות ..... 7
התניות פיננסיות ..... 7
התאמות לדירוג ..... 7
גורמי סביבה, חברה וממשל תאגידי ..... 8
מתודולוגיה ומאמרים קשורים ..... 8
רשימת דירוגים ..... 8

## תמצית פעולת הדירוג

- דיפלומט אחזקות בע"מ ("דיפלומט" או "החברה") היא חברת אחזקות ציבורית, אשר באמצעות חברות הבנות שלה פועלת בתחום הייבוא, השיווק וההפצה של מוצרי צריכה מהירים (FMCG) בישראל, בדרום אפריקה, בניו זילנד, בגיאורגיה, בקפריסין וביוון. לצד פעילות ההפצה, הקבוצה מחזיקה במספר מותגים בבעלותה, ובהם StarKist, דורות Meditrend, ו Neve Pharm. החברה נהנית ממערכות יחסים ארוכות שנים עם ספקים בינלאומיים מובילים, מתיק רחב של מותגים חזקים ומביקוש יציב למוצרי צריכה בסיסיים, התומכים בפרופיל העסקי שלה. מנגד, הפרופיל העסקי מושפע משיעורי רווחיות נמוכים המאפיינים את ענף ההפצה.
- אנו מעריכים כי היחסים הפיננסיים המתואמים של דיפלומט יתמכו בדירוג בשנתיים הקרובות, עם יחס מתואם חוב ל-EBITDA של כ-2.5x-3.0x בממוצע ויחס FFO (funds from operations) לחוב גבוה מ-20%, תוך שמירה על מדיניות פיננסית שמרנית גם בהינתן המשך צמיחת הפעילות.
- ב-17 בספטמבר 2026 קבענו דירוג מנפיק 'ilA+' לדיפלומט אחזקות בע"מ.
- תחזית הדירוג היציבה משקפת את הערכתנו כי ב-12 החודשים הקרובים תשמור החברה על מעמדה העסקי בשוק הפצת מוצרי הצריכה המהירים ועל קשריה ארוכי השנים עם ספקיה הבינלאומיים. בתרחיש הבסיס שלנו אנו מעריכים כי החברה תציג ב-12 החודשים הקרובים יחס מתואם חוב ל-EBITDA של כ-3x ויחס FFO לחוב גבוה מ-20%, לצד שמירה על נזילות הולמת.

## שיקולים עיקריים לפעולת הדירוג

**הפרופיל העסקי של דיפלומט נתמך במעמדה החזק בתחום הייבוא, השיווק וההפצה של מוצרי צריכה מהירים (FMCG).** תחום זה מאופיין בביקוש יציב לאורך מחזורי עסקים ובמערכות יחסים ארוכות שנים עם ספקים בינלאומיים חזקים. בנוסף, פעילותה העסקית של דיפלומט מאופיינת בפיזור גיאוגרפי טוב, היות שהיא פועלת בישראל, בדרום אפריקה, בניו זילנד, בגיאורגיה, בקפריסין וביוון.

בישראל פועלת דיפלומט באמצעות תיק רחב של מותגים בינלאומיים מובילים, בהם Procter & Gamble, Mondelez, Nestlé, SC Johnson, Wella, Duracell, JDE, Heinzואחרים. לצד פעילות ההפצה, הקבוצה מחזיקה גם במספר מותגים בבעלותה, ובהם StarKist, דורות Meditrend, ו Neve Pharma-התומכים ברווחיות הגולמית של הקבוצה, אך גם חושפים אותה לאחריות עסקית ולסיכונים גבוהים יותר ביחס לפעילות הפצה טהורה. בנוסף, מחזיקה דיפלומט בעמדות שוק משמעותיות בכמה קטגוריות מוצרים, ובהן, בין היתר, נתח שוק של כ-35% בשוק הטונה בישראל באמצעות המותג StarKist. מנגד, הפרופיל העסקי מוגבל על ידי מאפייניו המבניים של ענף ההפצה, ובכלל זה שיעורי רווחיות נמוכים יחסית, כוח תמחור מוגבל מול רשתות הקמעונאות הגדולות והיקף פעילות קטן בהשוואה לחברות גלובליות בתחום.

ברבעון הראשון של 2026 הסתכמו הכנסות החברה בכ-781 מיליון ₪, לעומת כ-744 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה במכירות נתמכה בעיקר בהמשך גידול אורגני בפעילות בישראל, בהרחבת פעילות החברה ביוון ובקפריסין, בהשקת מוצרים חדשים ובהמשך הרחבת סל המוצרים במספר שווקים. אנו רואים בחיוב את יכולתה של החברה להמשיך ולהציג צמיחה עקבית גם בתקופה של אי-ודאות מאקרו-כלכלית ובסביבה צרכנית מאתגרת.

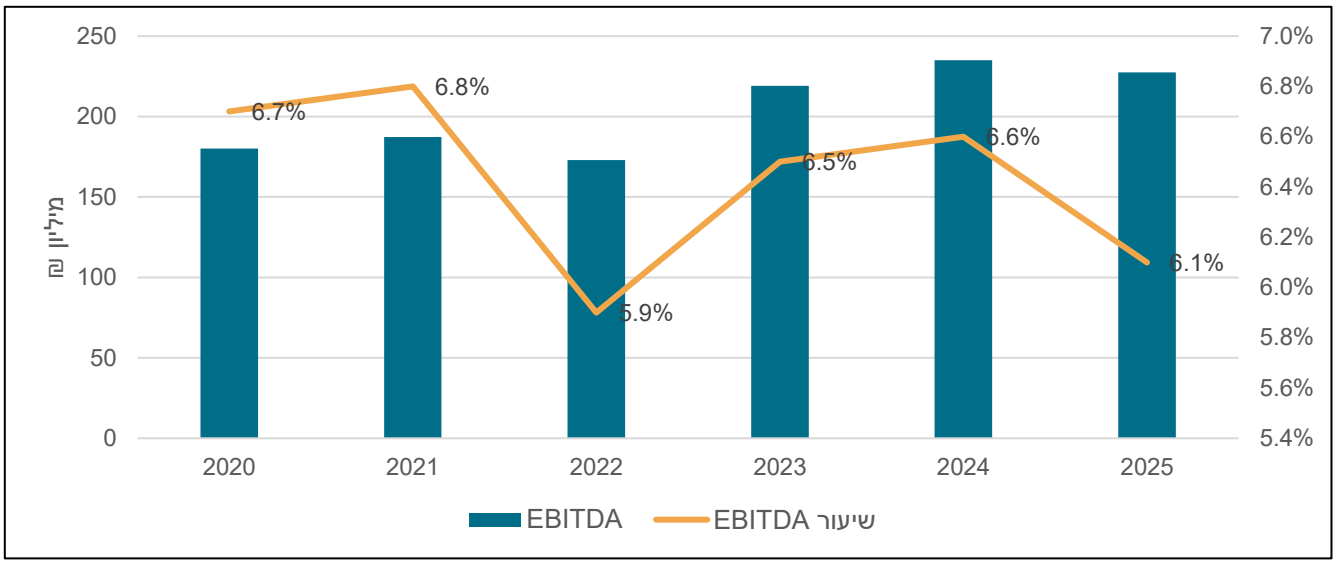
**במקביל ממשיכה דיפלומט להציג עלייה ברווחיות, אשר מהווה להערכתנו את אחת החוזקות העיקריות שלה.** הרווחיות הגולמית של החברה עלתה לכ-21.6% בשנת 2025 מכ-21.2% בשנת 2024, ובחציון הראשון של 2026 המשיכה ועלתה לכ-23%. זאת בעיקר הודות לשיפור בתמהיל המוצרים, להעלאות מחירים שבוצעו ב-2025 ולהתייעלות תפעולית. ה-EBITDA המתואם של החברה הסתכם בכ-228 מיליון ₪ ב-2025 לעומת כ-235 מיליון ₪ ב-2024, ושיעור ה-EBITDA נותר יציב למדי בשנים האחרונות – כ-6.1% ב-2025, כ-6.6% ב-2024 וכ-6.5% ב-2025. בחציון הראשון של 2026 הסתכם ה-EBITDA המתואם בכ-113 מיליון ₪, לעומת כ-91 מיליון ₪ בתקופה המקבילה אשתקד, ושיעור ה-EBITDA עלה לכ-6.4%. אנו סבורים כי היכולת לשמור לאורך זמן על שיעורי EBITDA יציבים בענף המאופיין במרווחים נמוכים מעידה על איכות הביצוע של החברה ועל יכולתה לנהל ביעילות את תמהיל המוצרים, את תנאי הסחר ואת מבנה העלויות.

הפרופיל העסקי של החברה נתמך גם בהשקעותיה בתשתיות לוגיסטיות, ובפרט בהקמת המרלו"ג האוטומטי החדש בקיסריה, שצפוי לשרת הן את פעילות הקבוצה והן את פעילות חברת CDSL, המוחזקת בשיעור של 50% על ידי דיפלומט ו-50% על ידי כמיפל, המספקת שירותי לוגיסטיקה לסופר-פארם. להערכתנו, המרלו"ג צפוי לתמוך בשיפור היעילות התפעולית ובהמשך שיפור מבנה העלויות של הקבוצה לאורך זמן. בנוסף, אנו רואים בחיוב את המשך בחינת הזדמנויות הצמיחה של החברה בשווקים חדשים, ובהן עסקת רכישת חברת הפצה במקסיקו, אשר נכון למועד הדוח מצויה עדיין בשלבי בדיקת נאותות וכפופה להתקיימות תנאים מתלים, ולפיכך אינה נכללת בתרחיש הבסיס שלנו.

מנגד, החברה ממשיכה לפעול בסביבה תחרותית מאוד, עם לחצי מחירים מצד רשתות הקמעונאות הגדולות ותלות בהסכמי הפצה עם ספקים בינלאומיים. בנוסף, כמה מהפעילויות הבינלאומיות עדיין מציגות תנודתיות גבוהה בהשוואה לפעילות בישראל, דבר המחייב המשך השקעות ניהוליות ותפעוליות לצורך שיפור הרווחיות והמשך ביסוס הפעילות.

**פרופיל הסיכון הפיננסי של החברה נתמך בשמירה על מדיניות פיננסית שמרנית, ברמת מינוף מתונה ביחס לענף וביכולתה היציבה לייצר תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת.** אנו מעריכים כי גם בתקופת התחזית תמשיך החברה לשלב בין צמיחה אורגנית, השקעות בפיתוח הפעילות ושמירה על יחסי אשראי ההולמים את הדירוג, על נזילות הולמת ועל גמישות פיננסית מספקת.

**תרשים 1: התפתחות ה-EBITDA המתואם ושיעור ה-EBITDA**




## תחזית הדירוג

תחזית הדירוג היציבה משקפת את הערכתנו כי ב-12 החודשים הקרובים תשמור החברה על מעמדה העסקי בשוק הפצת מוצרי הצריכה המהירים ועל קשריה ארוכי השנים עם ספקיה הבינלאומיים. בתרחיש הבסיס שלנו אנו מעריכים כי החברה תציג ב-12 החודשים הקרובים יחס מתואם חוב ל-EBITDA של כ-3x ויחס FFO לחוב גבוה מ-20%, לצד שמירה על נזילות הולמת.

### התרחיש החיובי

נשקול פעולת דירוג חיובית אם החברה תציג לאורך זמן שיפור בפרופיל הפיננסי, שיתבטא בין היתר בשמירה על יחס מתואם חוב ל-EBITDA נמוך מ-3x כחלק ממדיניות פיננסית שמרנית ועקבית, תוך שמירה על מעמדה העסקי ועל ביצועיה התפעוליים.

### התרחיש השלילי

נשקול פעולת דירוג שלילית אם החברה תציג לאורך זמן יחס מתואם חוב ל-EBITDA גבוה מ-4x. לחץ שלילי על הדירוג עשוי לנבוע גם מהיחלשות בפרופיל הנזילות של החברה, או מאימוץ מדיניות פיננסית אגרסיבית יותר מהערכתנו כיום.

## תיאור החברה

דיפלומט אחזקות בע"מ היא חברת האחזקות הציבורית של קבוצת דיפלומט, הפועלת בתחום הייבוא, השיווק וההפצה של מוצרי צריכה מהירים (FMCG) בישראל, בדרום אפריקה, בניו זילנד, בגיאורגיה, בקפריסין וביוון. פעילות ההפצה בישראל מתבצעת באמצעות החברה הבת דיפלומט מפיצים (1968) בע"מ, המחזיקה גם בחברות הקבוצה הפועלות בישראל ובחו"ל. לצד פעילות ההפצה, הקבוצה מחזיקה במספר מותגים בבעלותה,

ובהם StarKist, דורות Meditrend ,ו .Neve Pharma-הקבוצה מייבאת, משווקת ומפיצה מגוון רחב של מותגים בינלאומיים מובילים, בהם Procter & Gamble, Mondelez, Nestlé, SC Johnson, Wella, Duracell, JDE, Heinzואחרים, באמצעות מערך הפצה ולוגיסטיקה רחב. דיפלומט אחזקות בע"מ נוסדה בשנת 1963, בעוד שדיפלומט מפיצים (1968) בע"מ, המרכזת את פעילות ההפצה בישראל, נוסדה בשנת 1968. מניות החברה נסחרות בבורסה לניירות ערך בתל אביב מאז שנת 2021. כ-38% ממניותיה מוחזקות בידי בעלי עניין, כ-44% בידי משקיעים מוסדיים וקרנות גידור, והיתרה בידי הציבור. החברה מעסיקה כ-2,500 עובדים ושווי השוק שלה עומד על כ-1.33 מיליארד ₪.

## תרחיש הבסיס

**הנחות עיקריות**

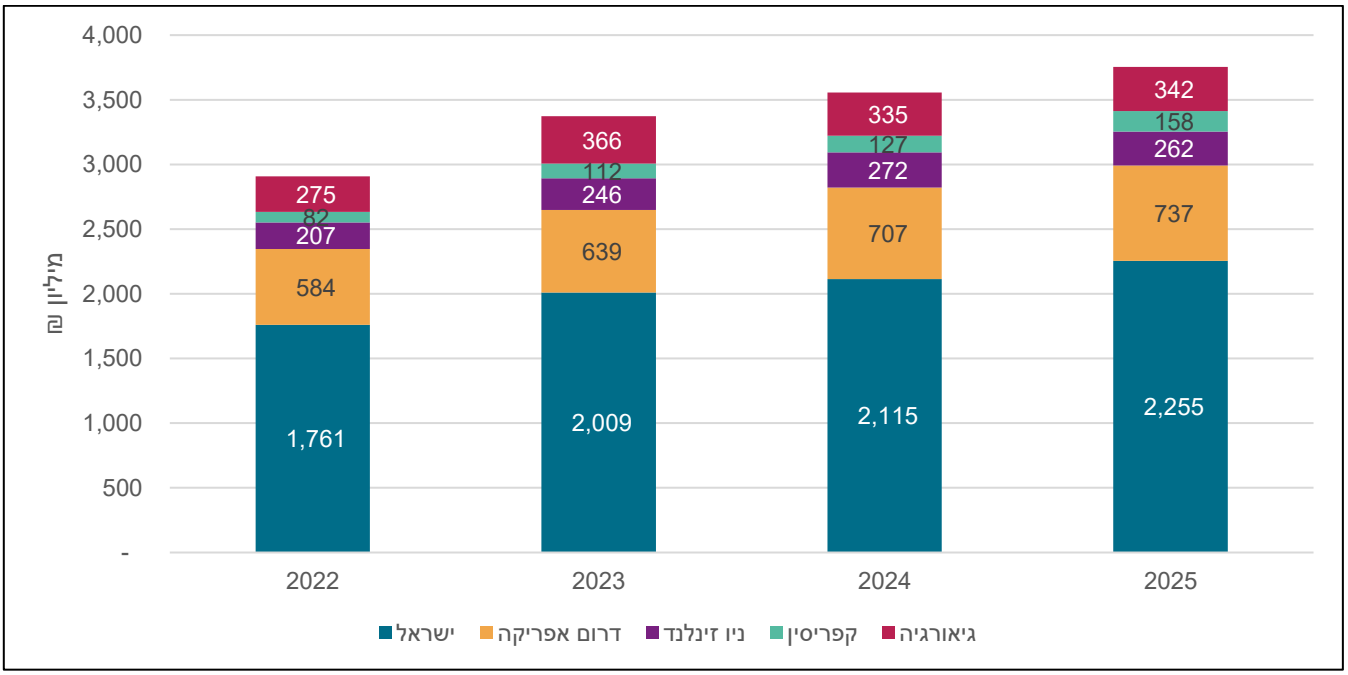
- גידול של כ-2%-5% בהכנסות ב-2026 ושל כ-6%-8% ב-2027, הנשען על צמיחה אורגנית, על התייעלות תפעולית ועל השקעות חדשות.
- שיעור EBITDA של 6.5%-7.5% בשנים 2026-2027.
- EBITDA מתואם של 220-280 מיליון ₪ ב-2026 ו-300-330 מיליון ₪ ב-2027.
- הוצאות הוניות (capex) שנתיות של כ-100-150 מיליון ₪ לצורך שמירה על הקיים והשקעה בהקמת המרלו"ג בקיסריה.
- גידול של כ-200-300 מיליון ₪ בחוב המתואם למימון הקמת המרלו"ג, לפעילות מיזוגים ורכישות ולצרכיה השוטפים של החברה.
- חלוקת דיבידנד של כ-50% מהרווח הנקי בשנים 2026-2027, בהתאם למדיניות חלוקת הדיבידנד של החברה.

**יחסים עיקריים**

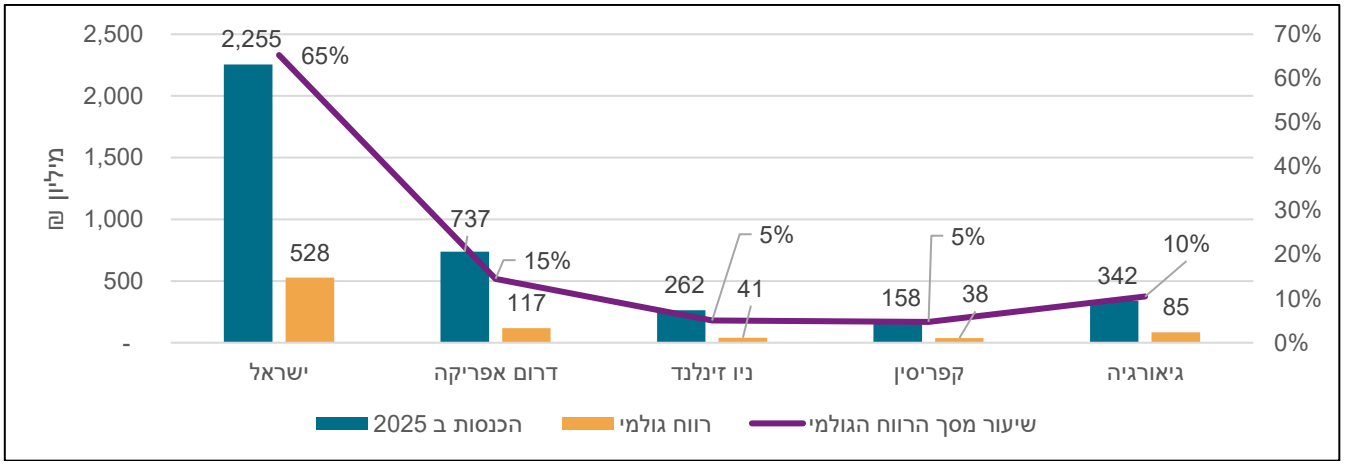
| יחס פיננסי | 2025A | 2026E | 2027E |
|---|---|---|---|
| חוב/EBITDA | 2.4x | 3.3x-2.8x | 3.0x-2.6x |
| חוב/FFO | 38% | 27%-23% | 31%-26% |

A-בפועל. E-צפוי.

**תרשים 2: פיזור ההכנסות לפי מדינות**




**תרשים 3: הרווחיות הגולמית לפי מדינות**




בתרחיש הבסיס שלנו אנו מעריכים כי החברה תמשיך להציג צמיחה מתונה בהכנסות, שתיתמך בהמשך צמיחה אורגנית ברוב מדינות הפעילות, בהרחבת סל המוצרים, בהשקת מוצרים חדשים ובהמשך התייעלות תפעולית. אנו מעריכים כי שיעור ה-EBITDA יישאר כ-6%-7% בדומה לשנים האחרונות, תוך המשך שיפור הדרגתי ברווחיות הגולמית, שיקוזז בחלקו על ידי המשך השקעות בפיתוח הפעילות.

אנו מעריכים כי החוב הפיננסי של החברה יגדל בכ-200-300 מיליון ₪ ב-18 החודשים הקרובים, בעיקר כחלק מאסטרטגיית הצמיחה של החברה, הכוללת המשך השקעות בפעילות הקיימת, הרחבת יכולות לוגיסטיות, בחינת הזדמנויות עסקיות חדשות וגיוון מקורות המימון. עם זאת, אנו סבורים כי הגידול בחוב יתבצע באופן מדוד ובהלימה לקצב הצמיחה בפעילות וליכולת ייצור תזרים המזומנים, ואינו צפוי להביא לשינוי מהותי בפרופיל הפיננסי.

בהתאם לכך, בתרחיש הבסיס שלנו אנו מעריכים כי יחס החוב המתואם ל-EBITDA יעמוד על כ-3x בשנת 2026 ושיחס ה-FFO לחוב יעמוד על כ-25%, רמות שלהערכתנו הולמות את הדירוג. אנו מעריכים גם כי החברה תמשיך לייצר תזרים מזומנים תפעולי חיובי באופן עקבי, גם לאחר השקעות הוניות שוטפות וחלוקת דיבידנדים, תוך שמירה על גמישות פיננסית ועל נזילות הולמת.

## נזילות

על פי הקריטריונים שלנו, רמת הנזילות של החברה היא "הולמת". אנו מעריכים כי היחס בין מקורות החברה לשימושיה יעלה על 1.2x ב- 12 החודשים שהחלו ב-1 ביולי 2026. הערכה זו מתבססת בעיקר על תזרים המזומנים הצפוי ועל היקף המזומן בקופה, מול צורכי שירות חוב והשקעות.

בתרחיש הבסיס שלנו אנו מניחים כי המקורות העומדים לרשות החברה ב-12 החודשים שהחלו ב-1 יולי 2026 הם:

- מזומנים בהיקף של כ-82 מיליון ₪.
- FFO תזרימי של כ-200-230 מיליון ₪.

ההנחות שלנו לגבי שימושי החברה באותה תקופה הן:

- תשלום חלויות חוב של כ-298 מיליון ₪.
- הוצאות הוניות (capex) של 150-200 מיליון ₪.

## התניות פיננסיות

לחברה מספר התניות פיננסיות במסגרת הסכמי אשראי עם בנקים. להבנתנו, נכון ל-30 ביוני 2026 החברה עומדת בכלל ההתניות הפיננסיות המהותיות שלה, ואנו מעריכים כי תשמור על מרווח הולם ביחס להתניות אלו בטווח התחזית.

## התאמות לדירוג

פיזור עסקי: ניטרלי (אין השפעה)

מבנה הון: ניטרלי (אין השפעה)

נזילות: הולמת (אין השפעה)

מדיניות פיננסית: ניטרלית (אין השפעה)

ניהול וממשל תאגידי: ניטרליים (אין השפעה)

השוואה לקבוצת ייחוס: ניטרלית (אין השפעה)

## גורמי סביבה, חברה וממשל תאגידי

לגורמי ESG אין השפעה מהותית על ניתוח דירוג האשראי של דיפלומט אחזקות בע"מ .החברה פועלת בעיקר בתחום היבוא, השיווק וההפצה של מוצרי צריכה מהירים, ומייצרת רק חלק קטן המוצרים שהיא משווקת. לפיכך, חשיפתה לסיכונים סביבתיים הנובעים מתהליכי ייצור מוגבלת. פעילות החברה כוללת בעיקר לוגיסטיקה, אחסון והפצה, וכן שימוש במרכזים לוגיסטיים ובצי הובלה, הכרוכים בהשפעות סביבתיות מתונות ובכפיפות לדרישות רגולטוריות בתחומי איכות הסביבה, הבטיחות והבריאות. אנו מעריכים כי החברה תמשיך לנהל היבטים אלו באופן נאות, ואיננו סבורים שהם משפיעים מהותית על דירוג האשראי.

## מתודולוגיה ומאמרים קשורים

- מתודולוגיה - כללי: עקרונות הדירוג של S&P, 16 בפברואר, 2011
- מתודולוגיה - כללי: סיכון ענפי, 19 בנובמבר, 2013
- מתודולוגיה: מתודולוגיה להערכת סיכון מדינה, 19 בנובמבר, 2013
- מתודולוגיה: מתודולוגיה להערכת פרופיל הנזילות של תאגידים, 16 בדצמבר, 2014
- מתודולוגיה - כללי: מתודולוגיה לקישור הדירוג לטווח ארוך עם הדירוג לטווח קצר, 7 באפריל, 2017
- מתודולוגיה: מתודולוגיה לחישוב יחסים פיננסיים והתאמות, 1 באפריל, 2019
- מתודולוגיה - כללי: דירוג חברות בקבוצה, 1 ביולי, 2019
- מתודולוגיה - כללי: סיכוני אשראי הנובעים מגורמי סביבה, חברה וממשל תאגידי, 10 באוקטובר, 2021
- מתודולוגיה - כללי: דירוג אשראי בסולמות מקומיים, 8 ביוני, 2023
- מתודולוגיה: מתודולוגיה כללית לדירוג תאגידים, 7 בינואר, 2024
- מתודולוגיה: מתודולוגיה להערכת ניהול וממשל תאגידי של חברות לא פיננסיות, 7 בינואר, 2024
- מתודולוגיה: מתודולוגיה ענפית לדירוג תאגידים, 7 ביולי, 2025
- סולמות דירוג והגדרות: הקשר בין סולם הדירוג הגלובלי לסולם הדירוג המקומי, 27 במרץ, 2025
- מתודולוגיה: הגדרות סולמות הדירוג של S&P Global Ratings, 16 בדצמבר, 2025

## רשימת דירוגים

| דיפלומט אחזקות בעמ | דירוג | תאריך שבו פורסם הדירוג לראשונה | תאריך אחרון בו נעשה עדכון לדירוג |
|---|---|---|---|
| **דירוג(י) המנפיק**<br>טווח ארוך | ilA+\Stable | 17/09/2026 | |
| **היסטוריית דירוג המנפיק**<br>טווח ארוך<br>ספטמבר 17, 2026 | ilA+\Stable | | |

| פרטים נוספים | |
|---|---|
| זמן בו התרחש האירוע | 17/09/2026 15:48 |
| זמן בו נודע לראשונה על האירוע | 17/09/2026 15:48 |
| יוזם הדירוג | החברה המדורגת |

S&P מעלות הוא שמה המסחרי של חברת "אס אנד פי גלובל רייטינגס מעלות בע"מ". לרשימת הדירוגים המעודכנים ביותר ולמידע נוסף אודות מדיניות המעקב אחר דירוג האשראי, יש לפנות לאתר אס אנד פי גלובל רייטינגס מעלות בע"מ בכתובת www.maalot.co.il

כל הזכויות שמורות ©. אין לשנות, לבצע הנדסה לאחור, לשכפל, להפיץ בכל צורה ובכל דרך, או לאחסן במאגר מידע או במערכת לאחזור מידע את התוכן (לרבות דירוגים, אנליזות ומידע הקשורים לדירוגים, הערכות, מודלים, תוכנה ותוצריה), וכל חלק ממנו (להלן, יחדיו, "התוכן"), מבלי לקבל את הסכמתה מראש ובכתב של אס אנד פי גלובל רייטינגס מעלות בע"מ או חברות הקשורות לה (להלן, יחדיו, "S&P"). התוכן לא ישמש למטרות לא חוקיות או לא מורשות. S&P וצדדים שלישיים הנותנים לה שירותים, לרבות הדירקטורים, המנהלים, בעלי המניות, העובדים או השלוחים שלהם (להלן, יחדיו, "S&P והצדדים הקשורים") אינם ערבים לדיוקו, שלמותו, עדכניותו או זמינותו של התוכן. S&P והצדדים הקשורים אינם אחראים לטעויות או השמטות (בין אם הן נובעות מרשלנות ובין אם לאו), מכל סיבה שהיא, לתוצאות הנובעות משימוש בתוכן, או לאבטחתו או תחזוקתו של מידע שמסרו המשתמשים. התוכן מסופק על בסיס AS-IS (כמות שהוא). **S&P והצדדים הקשורים לא נותנים כל התחייבות או מצג, מפורש או משתמע, לרבות, אך לא רק, בעניין האיכות המספקת או התאמה לצורך כזה או אחר, היעדר באגים, טעויות תוכנה או פגמים, שתפקודו של התוכן לא ישובש או שהתוכן יפעל עם כל תצורת תכנה או חומרה.** בכל מקרה, S&P והצדדים הקשורים לא יישאו בכל אחריות לנזקים ישירים ו/או עקיפים מכל מין וסוג, לרבות נזקים נלווים או תוצאתיים, פיצויים לדוגמה, פיצויים עונשיים או פיצויים מיוחדים, עלויות, הוצאות, הוצאות משפטיות או הפסדים (ובכלל זה, מבלי לגרוע מכלליות האמור, פיצויים בגין הפסד הכנסות או רווחים, אבדן הזדמנויות עסקיות או הפסדים שנגרמו מרשלנות), אשר נגרמו בקשר עם שימוש בתוכן, גם במידה ונמסר להם מראש על האפשרות לנזקים כאמור.

דירוגים וניתוחים אנליטיים אחרים, לרבות הדירוגים ומידע אחר הכלול בתוכן, מהווים הבעת דעה שהינה נכונה למועד פרסומה ואינם מהווים דבר שבעובדה. הדירוגים והניתוחים האנליטיים האחרים של S&P אינם מהווים המלצה לרכוש, להחזיק או למכור ניירות ערך כלשהם, או לקבלת החלטה בעניין ביצוע השקעות, ואינם מתייחסים לנאותותם של ניירות ערך כלשהם. S&P אינה נוטלת על עצמה כל מחויבות לעדכן את התוכן לאחר פרסומו בכל צורה או פורמט. אין להסתמך על התוכן בקבלת החלטות השקעה או החלטות עסקיות אחרות, והוא אינו תחליף לכישורים, שיקול דעת או ניסיון של המשתמשים, הנהלתם, עובדיהם, יועציהם ו/או לקוחותיהם בקבלת החלטות כאלה. S&P אינה משמשת כ"מומחה" או כיועץ לעניין השקעות ו/או ניירות ערך, אלא במקום בו היא רשומה ככזאת. דוחות דירוג נכונים למועד פרסומם. S&P מעדכנת את דוחות הדירוג בעקבות מעקב שוטף אחר אירועים או מעקב שנתי.

S&P אוספת מידע ממקורות אמינים להערכתה, אך אינה מבקרת את המידע והיא אינה מחויבת לבצע בדיקת נאותות או אימות עצמאי של המידע שהיא מקבלת. S&P מפרסמת דוחות הקשורים לדירוג מסיבות שונות שאינן בהכרח תוצאה של ועדת דירוג, ובכלל זה פרסום עדכון תקופתי לגבי דירוג אשראי וניתוחים קשורים.

על מנת לשמר את העצמאות והאובייקטיביות של פעולותיהן של היחידות השונות של S&P, S&P שומרת על הפרדה בין פעולות אלו. כתוצאה מכך, ייתכן וליחידות מסוימות יהיה מידע אשר אינו זמין ליחידות אחרות של S&P. S&P גיבשה נהלים ותהליכים על-מנת לשמור על סודיות מידע מסוים שאינו פומבי המתקבל בקשר לכל הליך אנליטי שהיא מבצעת.

S&P מקבלת תמורה כספית עבור מתן שירותי הדירוג והניתוחים האנליטיים שהיא מבצעת, בדרך כלל מהמנפיקים או מהחתמים של ניירות הערך המדורגים, או מהחייבים. S&P שומרת לעצמה את הזכות להפיץ את חוות הדעת שלה והניתוחים האנליטיים. הדירוגים הפומביים של S&P והאנליזות מופיעים באתר S&P מעלות בכתובת www.maalot.co.il או באתר S&P בכתובת www.spglobal.com/ratings, ויכולים גם להיות מופצים באמצעים אחרים, כולל בפרסומים של S&P ושל צדדים שלישיים.